

## Duurzaamheid, energieprijis, culturele diversiteit en community na corona

Direct na de coronaperiode werden we geconfronteerd met de gevolgen van de onrust in Oekraïne, o.m. door de aankomst van vluchtelingen in de omgeving. Het Beauforthuis, met zijn sterke binding met de omgeving, zette zich daar natuurlijk ook voor in, met o.m. benefietconcerten, het regelen van fietsen, het in dienst nemen van mensen en het aanbieden van (door gasten bekostigde) drankjes en soep, zodat die mensen ook nog een beetje het gevoel konden hebben eens een uitje te hebben.

Tegelijk steeg de gasprijs schrikbarend. En ook de krapte op de arbeidsmarkt drong door tot het Beauforthuis. Genoeg op ons bord om de handen uit de mouwen te steken.

Het Beauforthuis wil na deze nare periode opnieuw inzetten op het platform culturele diversiteit, maar ook met nieuwe energie werken aan de noodzakelijke duurzaamheid en het vormen van een dragende gemeenschap, wat wij onze *community* noemen.

### plannen voor 2023

De filmvertoningen, waarmee we in 2022 de eerste ervaringen opdeden, gaan we uitbouwen. Ze zijn ideaal voor doordeweekse avonden en relatief makkelijk te organiseren. De boven genoemde community heeft als eerste ‘zelfverdiende’ cultureel project een reeks films met natuurlijk thema op het oog.

Bijzonder is onze (eerste) samenwerking met het Vuurool Festival, dat begin maart zijn wintereditie in en om het Beauforthuis houdt.

### culturele diversiteit

Met onze programmering willen we een dwarsdoorsnede van de bevolking aanspreken en bindingen creëren met *cross overs* van culturen. Het behoeft geen betoog meer dat een podium dan niet meer wegkomt met louter ‘derde generatie of meer’ nederlandse artiesten. Zoals we al jaren doen zoeken we ook in 2023 naar een programmering waarin mensen uit de meest uiteenlopende bevolkingsgroepen iets van hun gading vinden.

### doelgroep

Streven van het Beauforthuis is podiumkunst voor zoveel mogelijk mensen te ontsluiten, elk naar zijn smaak, zonder concessies te doen aan de artistieke kwaliteit. Wij zien door de jaren heen ook dat ons publiek diverser wordt, dat er ècht iets verandert. Toch geven we ook dit jaar weer extra aandacht aan bijzondere doelgroepen:

- **kinderen en jongeren:** met hoogwaardige kinderconcerten op zondagmiddag, multiculturele voorstellingen, pop-achtige concerten en klassieke concerten die op een luchtige en informele manier worden gebracht willen wij deze groep in het theater halen.
- **van oorsprong niet-westers publiek:** de multicul-concerten brengen muzikale culturen samen, zoals die culturen overal in onze samenleving samenkomen. Veel Nederlanders van niet-westerse oorsprong zijn van huis uit niet gewend naar het theater te gaan. De

muziek op de nederlandse podia is dan ook vaak nog 'vreemd' voor hen. Met deze serie willen wij aansluiting vinden met de muziek uit andere culturen en die Nederlanders die daarin hun wortels hebben uitnodigen de stap naar het theater te maken.

- **de niet-theaterbezoeker:** er is een grote groep Nederlanders (40%) die niet van main stream muziek houdt en slecht wordt bediend via de gebruikelijke media. Op met name deze groep richten wij ons o.m. met de streektaal. De liedjes gaan over het gewone leven en worden misschien gezongen in een niet-eigen dialect, maar spreken door hun inhoud en sfeer toch mensen in het hele land aan.

### samenwerking

- Rondom o.m. de serie culturele diversiteit zijn er goede contacten en samenwerkingsafspraken met **lokale migranten-organisaties**, o.m. op het gebied van publiciteit en advies.  
Een en ander vindt ook plaats onder de noemer **Platform Culturele Diversiteit**.
- Het **Regionaal Bureau voor Tourisme** (v/h de verschillende VVV's, waaronder VVV Utrechtse Heuvelrug) heeft zich sinds 2009 fors ontwikkeld en is een waardevolle partner geworden op m.n. het gebied van publiciteit. Wij zijn een Toeristisch Overstappunt geworden (TOP-lokatie).
- Met **Muziekschool Zeist** organiseren we improvisatielessen rond de serie Multicul.
- Beauforthuis is informatiepunt **Staatsbosbeheer** en werkt met SBB samen bij wandelingen.
- Met de **Peppel** en **Slottuintheater** wederzijdse afstemming en overleg over PR.
- Met **Peppel** concerten zoals eerder het *Pink Floyd Project*.
- Met **Figi** afstemming programmering.
- In de **Oosterkerk** kunnen we grote concerten organiseren, zeker sinds we van het Kickstartfonds een mooie subsidie kregen voor verbeterde techniek aldaar (theaterdoek, licht en geluid).
- We willen ook komend jaar kijken of we met **Slotstad RTV** weer gestreamde concerten en speciale uitzendingen kunnen organiseren.
- Met **landgoed Den Treek Henschoten** hebben we afspraken over het organiseren van miniconcertjes in de Koepel van Stoop.
- Samenwerking met het **Conservatorium van Utrecht**, o.m. in de vorm van masterclasses.