

Het Beauforthuis verkenning 2027

Verdere verduurzaming, jongeren, culturele diversiteit, laagdrempeligheid

In samenwerking met de Provincie Utrecht hebben we een solide verduurzamingsplan opgesteld, waarmee we in januari 2026 een begin hebben gemaakt, m.n. in het theatercafé. Voor 2027 staan verder werkzaamheden op de planning.

Dit alles, in combinatie met een vernieuwend cultureel programma, is de uitdaging waar we in 2027 voor staan!

Sterk gestegen energiekosten, algemene prijsstijgingen en aangescherpte milieuregels voor ons pand zijn nog steeds een pijnpunt. Eerder konden we gebruik maken van de herstel-regeling van de provincie, maar daaraan is inmiddels een einde gekomen.

Aan de gemeente Zeist vragen we voor het jaar 2027 een subsidie van € 89.477, in overeenstemming met de eerdere vaststelling en indexatie.

verkenningen voor 2027

cultuur

- **kindervoorstellingen, waaronder een bijzondere uitvoering van Het Zwanenmeer (kinderen gratis ivm onze armoedepot)**
- **opnieuw veel aandacht voor voorstellingen voor jongeren**
- **onder de 18 vrij entree**
- ruim baan voor **culturele diversiteit** (bijv. een Dabkeh-avond, ism Buddy2Buddy; maar ook rondom jaarfeesten zoals ramadan en suikerfeest, Pasen en Kerst, maar ook een Hubertusmis)
- meer plek voor **exposities**, professioneel aangepakt en ingebed in onze programmering; het in 2026 aangepakte theatercafé is er nu ook beter op ingericht
- creatieve **discussie/dialogavonden** met muziek en kunst, waarin met open gemoed wordt gesproken
- **filmhuis** waarin we ons concentreren op **muziek**, de (positieve) **relatie van de mens met natuur en omgeving** en **jongeren**
- **jazzcafé** met JazzTet en BigBand van getalenteerde **amateurs** (olv professionele bandleider) en (jam)sessie met **jongeren**
- **aandacht voor de natuur** met bijv. onze Heuvelrugtuin, lezingen over bosbouw, met producten als *WilderLand* *thee* ons theatercafé en meer.
- met mini-concertjes en open dagen in de **Koepel van Stoop** brengen we dit 19^{de} eeuwse Rijksmonumentje onder de aandacht

overig

- de grote **werkzaamheden aan de N224** (waaraan het Beauforthuis is gelegen) door de Provincie zijn uitgesteld tot 2027.
- Tegelijk zal er een solide **parkeerplaats** op het terrein van SBB worden aangelegd en zal onze parkeerplaats een parkachtig karakter krijgen en zo ook aansluiten bij de Heuvelrugtuin die enkele jaren geleden is aangelegd aan de andere kant van ons terrein.
- We willen graag dat onze voorstellingen voor iedereen toegankelijk zijn, maar zelfs met onze royale kleine beurs korting is het voor sommigen nog te duur. Daarom delen we (ism Voedselbank en Weggeefwinkel) **vrijkaarten** uit aan mensen **onder de armoedegrens**. Het geld hiervoor wordt bijeengebracht door onze bezoekers.
Eind 2023 zijn we met dit project gestart en in 2024 hebben we dingen uitgetoetst en er ervaring mee opgedaan. Bij De Regionale Sociale Dienst kan iedereen met een uitkering een passe partout van het Beauforthuis krijgen. Tevens vrije toegang voor kinderen en jongeren.

- Wegens eerder **personeelsgebrek** hebben Beauforthuisvrienden een *community* opgericht, die inspringt op plekken waar we zelf vastlopen. Dit probleem is gelukkig niet meer zo dramatisch als in 2023. Deze community is nu actief op diverse gebieden, zoals exposities en openstelling Koepel van Stoop.
- Eind 2026 is onze vaste medewerker Frank Hoek, na pakweg 30 jaar, met pensioen gegaan. In zijn laatste maanden hebben we zijn takenpakket voorbereid op overdracht, maar gezien zijn lange dienstverband en de uitgebreidheid van zijn takenpakket, zullen we daar ook in 2027 nog aan moeten werken. Dit is tevens een goede gelegenheid om de samenstelling van dat pakket te herzien en te herverdelen.
- Het Beauforthuis wil zich nog sterker profileren als **duurzaam theater**, om mensen daar ook toe te inspireren. Helemaal daarin passend zijn onze huidige pauzedrankjes: thee van wilde kruiden, om boeren te stimuleren hun 'onkruid' te laten staan en te verkopen. En ook onze natuurgerelateerde films dragen daaraan bij. Herinrichting van het parkeerterrein zal hierbij een rol spelen.

Beauforthuis cultureel ondernemer

Wij zijn pioniers in cultureel ondernemen en we staan voor een culturele sector die zélf substantieel bijdraagt aan het ophouden van de eigen broek.

Het Beauforthuis bewijst keer op keer dat met een relatief geringe subsidie een groot resultaat wordt gerealiseerd, zeker ten opzichte van het landelijke gemiddelde. Er is sprake van een multiplier-effect dat iedere gesubsidieerde euro meer dan waard maakt.

Aantal voorstellingen en evenementen (2026 prognose en 2027 planning)

	2024	2025	2026	2027
Kinderen	6	10	12	14
Pop	14	18	18	18
Jazz	20	19	19	19
Klassiek	17	12	14	14
wereldmuziek / multicult	14	18	20	20
cabaret / kleinkunst	7	4	5	5
Literair	6	6	6	6
Moerstaal	6	7	9	9
Muzisch	18	21	22	22
Worskship	13	15	18	18
jongeren	3	7	1	1
Lindyhop	1	2	4	4
jaarfeesten	5	5	8	8
Filmhuis	2	1	8	8
TOTAAL	132	145	164	166

doelgroep

Streven van het Beauforthuis is podiumkunst voor zoveel mogelijk mensen te ontsluiten, elk naar zijn smaak, zonder concessies te doen aan de artistieke kwaliteit. Wij zien door de jaren heen ook

dat ons publiek diverser wordt, dat er ècht iets verandert. Toch geven we ook dit jaar weer extra aandacht aan bijzondere doelgroepen:

- **kinderen en jongeren:** met hoogwaardige kinderconcerten op zondagmiddag, multiculturele voorstellingen, pop-achtige concerten en klassieke concerten die op een luchtige en informele manier worden gebracht willen wij deze groep in het theater halen. We hopen dat ook de vrije toegang voor kinderen en jongeren zal bijdragen aan groei in deze groep.
- **van oorsprong niet-westers publiek:** de multicult-concerten brengen muzikale culturen samen, zoals die ook in onze samenleving samenkomen. Veel Nederlanders van niet-westerse oorsprong zijn van huis uit niet gewend naar het theater te gaan. De muziek op de nederlandse podia is dan ook vaak nog 'vreemd' voor hen. Met deze serie willen wij aansluiting vinden met de muziek uit andere culturen en die Nederlanders die daarin hun wortels hebben uitnodigen de stap naar het theater te maken.
- **de niet-theaterbezoeker:** er is een grote groep Nederlanders (40%) die niet van main stream muziek houdt en slecht wordt bediend via de gebruikelijke media. Op met name deze groep richten wij ons o.m. met de moerstaal-concerten. De liedjes gaan over het gewone leven en worden misschien gezongen in een niet-eigen dialect, maar spreken door hun inhoud en sfeer toch mensen in het hele land aan.

samenwerking

- **Re-creatie**, de creatieve zorgcommunity van woonzorggemeenschap de Heygraeff (**Reinaerde**, Woudenberg).
- Rondom o.m. de serie culturele diversiteit zijn er goede contacten en samenwerkingsafspraken met **lokale migranten-organisaties**, o.m. op het gebied van publiciteit en advies. Een en ander vindt ook plaats onder de noemer **Platform Culturele Diversiteit**.
- Het **Regionaal Bureau voor Tourisme** is een waardevolle partner op m.n. het gebied van publiciteit. Wij zijn een Toeristisch Overstappunt (TOP-lokatie).
- Beauforthuis organiseert wandelingen met **Staatsbosbeheer**.
- In de **Oosterkerk** kunnen we grote concerten organiseren, zeker sinds we van het Kickstartfonds een mooie subsidie kregen voor verbeterde techniek aldaar (theaterdoek, licht en geluid).
- We willen ook komend jaar kijken of we met **Slotstad RTV** weer gestreamde concerten en speciale uitzendingen kunnen organiseren.
- Met **landgoed Den Treek Henschoten** hebben we afspraken over het organiseren van miniconcertjes in de Koepel van Stoop.
- Met **Weggeefwinkel** en **Voedselbank** bereiken we sociale minima.

verduurzaming

Het Beauforthuis is in 2026 een grootschalig **verduurzamingstraject** ingegaan. In de bijlage onderaan leest u er een en ander over.

De totale directe kosten bedragen € 550.000.

DUMAVA, het rijksfonds voor duurzaam maatschappelijk vastgoed, heeft hiervoor ruim € 147.000 toegekend.

Een deel is inmiddels bijeengebracht middels een reservering van de vriendenkring en een lening

bij het **Nationaal Restauratiefonds**.

De **Gemeente Zeist** heeft een renteloze lening verstrekt voor het verduurzamingsproject van €218.000.

Ook worden andere **fondsen** aangeschreven.

Tevens hebben wij uit de **nalatenschap van fotograaf Dirk Wiersma** 300 prints geschonken gekregen. Deze zullen worden ingezet bij extra acties van de vriendenkring. Veel werk aan de winkel dus!

slotwoord

Met 12.500 bezoekers komt een prestatiesubsidie van € 90.000 neer op €7,20 per kaartje – dat is nog steeds erg goedkoop.